

แบบฟอร์มที่ 1

แบบฟอร์มรายงานผลการทบทวนลักษณะสำคัญขององค์กร

รายงานผลการทบทวน
ลักษณะสำคัญขององค์กร
จังหวัดระยอง

ลักษณะสำคัญขององค์กร

1. ลักษณะองค์กร

ก. ลักษณะพื้นฐานของส่วนราชการ

(1)

- พันธกิจหรือหน้าที่ตามกฎหมายของส่วนราชการคืออะไรบ้าง (#)

จังหวัดมีการกำหนดเฉพาะวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์และยุทธศาสตร์ เพื่อดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการในภาพรวม ซึ่งการดำเนินงานของส่วนราชการในจังหวัดสามารถกำหนดเป็นพันธกิจได้ดังนี้

พันธกิจหรือหน้าที่ตามกฎหมาย	ภารกิจหลัก
	- ส่งเสริม พัฒนาและสร้างกระบวนการเรียนรู้ ด้านการเกษตร ท่องเที่ยว ด้านอุตสาหกรรม ให้ได้มาตรฐาน - ป้องกัน ควบคุม กำกับดูแล ทางด้านสังคมและสภาพแวดล้อมเพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี - มีการจัดบริการภาครัฐที่รวดเร็ว ถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรมและมีคุณภาพ - การนำภารกิจและนโยบายรัฐบาลมาปฏิบัติ รวมทั้งการปฏิบัติหน้าที่อื่นที่ได้รับมอบหมาย ตามที่คณะรัฐมนตรี กระทรวง ทบวง กรม หรือหน่วยงานอื่นของรัฐบาลมอบหมาย หรือที่มีกฎหมายกำหนดให้เกิดผลสัมฤทธิ์ - การสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยการรักษาและบังคับใช้กฎหมาย ให้เกิดความสงบเรียบร้อย รวมทั้ง การคุ้มครอง ป้องกัน และช่วยเหลือประชาชน และชุมชนที่ด้อยโอกาส ให้ได้รับความเป็นธรรมทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมในการดำรงชีวิตอย่างเพียงพอ
	ภารกิจรอง
	- ประสานงานความร่วมมือภาครัฐ เอกชน ชุมชน และภาคีเครือข่าย - การส่งเสริม อุดหนุนและสนับสนุน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้สามารถดำเนินการตามอำนาจและหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และให้มีขีดความสามารถพร้อมที่จะดำเนินการตามภารกิจที่ได้รับการถ่ายโอนจาก กระทรวง ทบวง กรม

- มีแนวทางและวิธีการอย่างไรในการให้บริการแก่ผู้รับบริการ (#)

ผู้รับบริการ	แนวทางและวิธีการให้บริการ
1. ประชาชน	1.1 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการภาครัฐ โดยกำหนดขั้นตอน และลดระยะเวลาการให้บริการ 1.2 การวิเคราะห์ปัญหาหาแนวทางแก้ไข ปัญหา สนับสนุนการจัดการในพื้นที่ ที่ ถูกต้องตามระเบียบ กฎหมายและวิชาชีพ ที่เป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ 1.3 การสร้างโอกาสการมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบราชการ 1.4 การเพิ่มช่องทางการให้บริการเชิงรุก เช่น การบริการเคลื่อนที่ การบริการ One-stop service ระบบ on-line เป็นต้น
2. หน่วยงานภาครัฐ	2.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยการจัดบริการ การประสานงาน การสร้างเครือข่าย และการติดตามกำกับ 2.2 การสร้างโอกาสการมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบราชการ
3. หน่วยงานภาคเอกชน	3.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยการจัดบริการ การประสานงาน และการสร้างเครือข่าย 3.2 การสร้างโอกาสการมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบราชการ และการแก้ไข ปัญหาในจังหวัด เช่น มลภาวะ การ จัดสรรทรัพยากรน้ำ รวมทั้งปัญหาสังคม เป็นต้น

(2)

- วิสัยทัศน์ของส่วนราชการคืออะไร (#)
- เป้าประสงค์หลักของส่วนราชการคืออะไร (#)
- วัฒนธรรมในส่วนราชการคืออะไร
- ค่านิยมของส่วนราชการที่กำหนดไว้คืออะไร

จังหวัดได้กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านอุตสาหกรรม การเกษตร และท่องเที่ยว ส่วนการกำหนดวัฒนธรรม ค่านิยมของจังหวัด คณะทำงาน PMQA ได้ เสนอไว้ดังนี้

วิสัยทัศน์	เป็นแหล่งอุตสาหกรรมที่อยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน แหล่งผลิตสินค้า เกษตรกรรม และการท่องเที่ยวที่ปลอดภัยและได้มาตรฐาน
เป้าประสงค์หลัก	1. เป็นแหล่งอุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานของภูมิภาคและอยู่ร่วมกับชุมชนอย่าง ยั่งยืน 2. สิ่งแวดล้อมปลอดภัย ชุมชนน่าอยู่ สังคมอยู่ดีมีสุข 3. เป็นแหล่งผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมที่ปลอดภัยและได้ มาตรฐาน 4. เป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวที่ได้คุณภาพและมาตรฐาน
วัฒนธรรม	ระยองแข็งแรง... เพื่อคนระยอง (คนดี คนเก่ง คนขยันและมีคุณธรรม)
ค่านิยม	คนดี: กล้ายืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้อง มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ไม่เลือก ปฏิบัติ คนเก่ง: มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน การทำงานเป็นทีม คนขยัน: ขยัน ซื่อสัตย์ สามัคคีและมีความรับผิดชอบ และมีคุณธรรม

(3)

- ลักษณะโดยรวมของบุคลากรในส่วนราชการเป็นอย่างไร เช่น ระดับการศึกษา อายุ สายงาน ระดับตำแหน่ง ข้อกำหนดพิเศษในการปฏิบัติงาน เป็นต้น (#)

จังหวัดระยองมีข้อมูลข้าราชการ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2550 มีการดำเนินการสำรวจข้อมูล ข้าราชการ (ระดับการศึกษา อายุ สายงาน ระดับตำแหน่ง และ ข้อกำหนดพิเศษในการปฏิบัติงาน) ให้ เป็นปัจจุบันโดยมีผลการสำรวจข้อมูลจำนวนข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการจากส่วน ราชการสังกัดภูมิภาคในจังหวัด จำนวน 27 ส่วนราชการ มีจำนวนทั้งสิ้น 2,452คน ดังมีรายละเอียด ดังนี้

ข้อมูลบุคลากรของส่วนราชการส่วนภูมิภาค

ข้อมูล ณ 1 ตุลาคม 2550

สายงาน/อายุ/วุฒิ การศึกษา	ระดับตำแหน่ง/จำนวน						รวม (คน)	%
	1-3	4-6	7-8	9	10	11		
สายงาน								
1.บริหาร	-	-	33	15	1	-	49	1.99%
2.ปฏิบัติ	-	1,566	660	-	-	-	2,226	90.78%
3.สนับสนุน	177	-	-	-	-	-	177	7.21%
รวม	177	1,566	693	15	1	-	2,452	100%
อายุ							อายุเฉลี่ยโดยรวม	
1.อายุตัวเฉลี่ย	25	30	37	50	56	-	39.6	
2.อายุราชการเฉลี่ย	5	10	18	25	31	-	17.8	
วุฒิการศึกษา							รวม (คน)	%
1.ต่ำกว่า ป.ตรี	347	80	47	-	-	-	474	19.3%
2.ป.ตรี	56	1,254	512	-	-	-	1,822	74.3%
3.ป.โท	5	38	97	15	1	-	156	6.36%
4.ป.เอก	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	408	1,372	656	15	1	-	2,452	100%

ลูกจ้างประจำ/พนักงานราชการ			
สายงาน/อายุ/วุฒิการศึกษา	จำนวน	รวม(คน)	%
สายงาน			
1.ลูกจ้างประจำ	366		
2.พนักงานราชการ	28		
		394	
รวม			
อายุ		อายุเฉลี่ยโดยรวม	
1.อายุตัวเฉลี่ย	45.6		
2.อายุราชการเฉลี่ย	19.2		
วุฒิการศึกษา		รวม(คน)	%
1.ต่ำกว่าตรี	351		
2.ป.ตรี	43		
3.ป.โท			
4.ป.เอก			
รวม		394	

ข้อกำหนดพิเศษด้านการปฏิบัติงาน(โปรครระบุตำแหน่ง/สายงาน)	
---	--

(4)

- ส่วนราชการมีเทคโนโลยี อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่สำคัญอะไรบ้าง ในการให้บริการและการปฏิบัติงาน (#)

เทคโนโลยี	VIDEO CONFERENCE / INTERNET / INTRANET
อุปกรณ์	อุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร มีระบบ LAN หรือ Wireless ในส่วนราชการ และ Internet link ระหว่างส่วนราชการ มีระบบฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของศูนย์ปฏิบัติการจังหวัด (POC) มีอุปกรณ์ทั้ง hard-ware และ soft-ware (Computer, Fax, โทรศัพท์ และอุปกรณ์สำนักงานต่างๆ
สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่ให้บริการ สถานที่ทำงาน)	ระบบสาธารณูปโภค,เช่นระบบ ไฟฟ้า โทรศัพท์ และเทคโนโลยีสารสนเทศตลอดจนการสื่อสารต่างๆ ห้องประชุม CONFERENCE / ศูนย์ POC / หอประชุมใหญ่ สำหรับรองรับการจัดงานพิธีและการประชุม ขนาดความจุไม่น้อยกว่า 1,000 คน

(5)

- ส่วนราชการดำเนินการภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับที่สำคัญอะไรบ้าง (#)

จังหวัดได้คัดเลือกเฉพาะ พรบ. กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ที่สำคัญเกี่ยวข้องกับพันธกิจของจังหวัดโดยเฉพาะ 8 ส่วนราชการดังนี้

กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ	เนื้อหา สาระสำคัญของ กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ	ส่วนราชการ ที่เป็นผู้รักษาการตามกฎหมาย
1. ระเบียบด้านการเงิน บัญชี และพัสดุ กระทรวงการคลัง	ควบคุมการรับ-จ่ายเงิน จัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุของส่วนราชการ	กระทรวงการคลัง
2. ระเบียบของข้าราชการพลเรือน พ.ศ.2551	การปฏิบัติหน้าที่ราชการ	สำนักนายกรัฐมนตรี
3. พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.2540 .	เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลประกาศ ประกวดราคา ประกาศสอบราคา และการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานราชการ	สำนักนายกรัฐมนตรี (มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2547)
4. พรบ. โรงงาน พ.ศ.2535	การกำกับดูแลโรงงานอุตสาหกรรม	กระทรวงอุตสาหกรรม

กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ	เนื้อหาสาระสำคัญของ กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ	ส่วนราชการ ที่เป็นผู้รักษาการตามกฎหมาย
5. พรบ.แร่ พ.ศ. 2510	กำกับ ดูแล การประกอบกิจการ เหมืองแร่	กระทรวงอุตสาหกรรม
6. พรบ. ส่งเสริมและรักษาคุณภาพ สิ่งแวดล้อม พ.ศ.2535	ส่งเสริมและรักษาคุณภาพ สิ่งแวดล้อม	กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการพลังงาน
7. พรบ. สาธารณสุข พ.ศ.2535	การส่งเสริมสุขภาพ การป้องกัน การรักษาและการฟื้นฟูสุขภาพ	กระทรวงสาธารณสุข
8. กฎกระทรวงออกตามความใน พรบ.อาหาร พ.ศ. 2522 ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2525) เรื่องแก้ไขเพิ่มเติม กฎกระทรวงฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2522)	การควบคุมการผลิต จำหน่าย การ นำเข้า อาหาร	กระทรวงสาธารณสุข
9. พรบ. ยา พ.ศ.2510 แก้ไข พ.ศ. 2522 และ พ.ศ.2530	การขออนุญาต, การออกใบอนุญาต การจำหน่าย ผู้รับอนุญาตยาแผน ปัจจุบัน และ การขออนุญาต, การ ออกใบอนุญาต การจำหน่าย ผู้รับ อนุญาตยาผู้ประกอบโรคศิลป์แผน โบราณ ยาปลอม ผิดมาตรฐาน เสื่อมคุณภาพ, การขึ้นทะเบียน ตำรับยา	กระทรวงสาธารณสุข
10. พรบ.ผังเมือง พ.ศ.2518	การวาง จัดทำและดำเนินการให้ เป็นไปตามผังเมืองรวมและผังเมือง เฉพาะ	กระทรวงมหาดไทย
11. พระราชบัญญัติ แก้ไขเพิ่มเติม ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ (ฉบับที่ 9) พ.ศ. 2521	กฎหมายแพ่ง เป็นความเกี่ยวพัน ระหว่างบุคคล เกี่ยวกับ สถานภาพ สิทธิ หน้าที่ และ ความรับผิดชอบ ของ บุคคลตามกฎหมาย เช่น กฎหมาย ว่าด้วยนิติกรรม, ละเมิด, ทรัพย์สิน, ครอบครัว, มรดก และกฎหมาย พาณิชย์ ความเกี่ยวพันทางการค้า หรือ ธุรกิจ ระหว่างบุคคล เช่น กฎหมายว่าด้วย การซื้อขาย, การ เช่าทรัพย์สิน, การจำนอง, การจำนำ, ตั๋วเงิน, หุ้นส่วน, บริษัท.	กระทรวงมหาดไทย

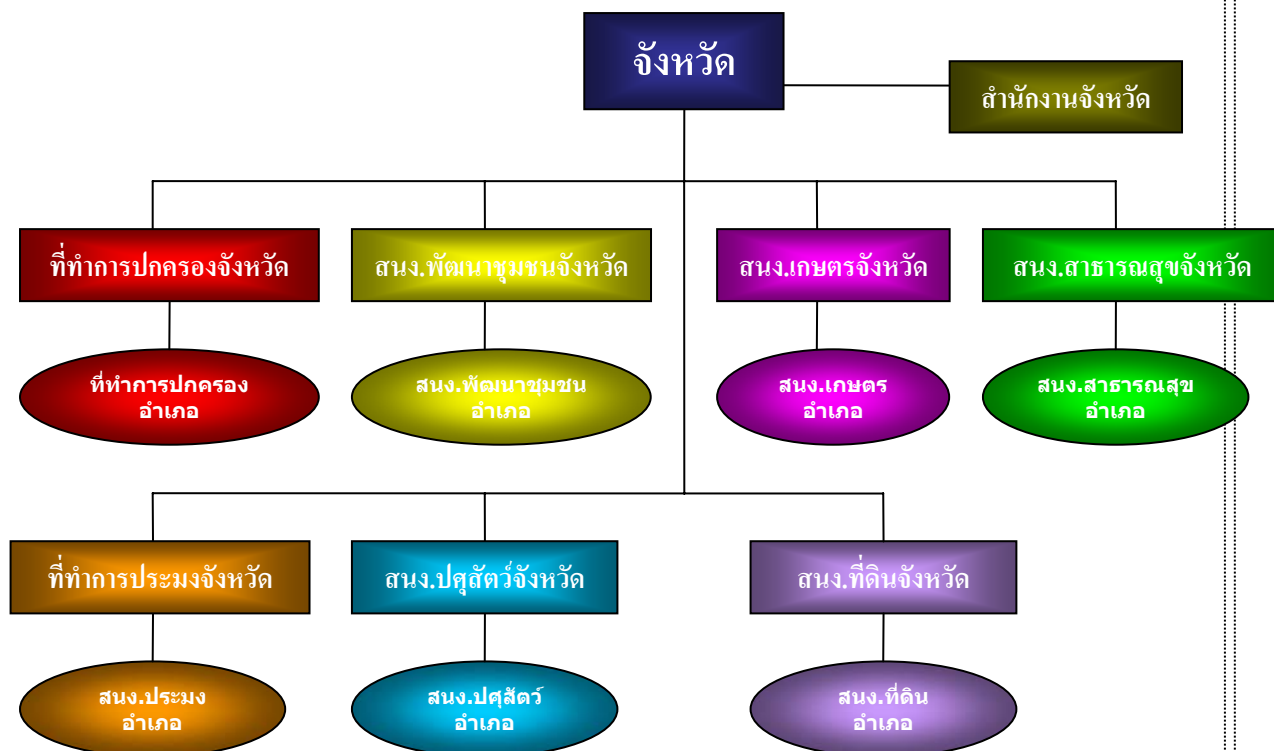
กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ	เนื้อหา สาระสำคัญของ กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ	ส่วนราชการ ที่เป็นผู้รักษาการตามกฎหมาย
12. พรบ. ประมวลกฎหมายที่ดิน พ.ศ.2497 และ พรบ.ว่าด้วยการ จัดสรรที่ดิน พ.ศ.2543	การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับที่ดิน	กรมที่ดิน กระทรวงมหาดไทย
13. พรบ. โรงแรม พ.ศ.2495 และ แก้ไข พ.ศ.2547	การขออนุญาต การอนุญาต การ ดำเนินกิจการ การเพิกถอน ใบอนุญาต	กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย
14. พรบ.สถานบริการ พ.ศ.2509	การขออนุญาต ใบอนุญาต การเพิก ถอนใบอนุญาตสถานบริการ	กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย
15. พรบ.โรคระบาดสัตว์ 2499 แก้ไขเพิ่มเติม 2542	การป้องกันควบคุมโรคระบาดสัตว์ , กำหนดเขตปลอดโรค,เขตโรค ระบาด, การควบคุมการค้าสัตว์และ ซากสัตว์,	กรมปศุสัตว์
16. พรบ. ปรับปรุงพันธุ์สัตว์ 2509	การบำรุงรักษาพันธุ์สัตว์ และ สัตว์พาหนะ	กรมปศุสัตว์
17. พรบ.สถานพยาบาลสัตว์ 2533	การควบคุมและบำบัดโรคสัตว์	กรมปศุสัตว์
18. พรบ. ควบคุมโรคพิษสุนัขบ้า 2535	การป้องกันและควบคุมโรคพิษ สุนัขบ้า	กรมปศุสัตว์, กระทรวงสาธารณสุข
19. พรบ.ปื๊ย 2518	การอนุญาต การขึ้นทะเบียน การ จำหน่าย สารอินทรีย์หรือ อนินทรีย์ สำหรับใช้เป็นธาตุอาหารแก่พืช	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
20. พรบ.วัตถุอันตราย 2535	การดำเนินการวัตถุอันตรายที่ เกี่ยวกับ การควบคุม การผลิต การ นำเข้า การส่งออก การขาย การมีไว้ใน ครอบครอง ผลิต	คณะกรรมการวัตถุอันตรายมี ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมเป็น ประธาน
21. พรบ.พันธุ์พืช 2535, พรบ.เมล็ด พันธุ์ควบคุมเมล็ดพันธุ์ 29 ชนิด 2542	การส่งเสริม ให้มี การปลูกเลี้ยง และขยายพันธุ์พืชป่า นอกเหนือจากวิธีทางธรรมชาติ จึง ได้มีการเพิ่มเติมการควบคุมการ นำเข้า-ส่งออก นำผ่าน ตลอดจน การขึ้นทะเบียน สถานที่เพาะเลี้ยง พืชตามอนุสัญญาระหว่างประเทศ	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
22. พรบ.กักกันพืช พ.ศ. 2542	การกักกันพืชเพื่อควบคุมการ ระบาดและการแพร่กระจายของ	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

	โรคพืช	
23. พรบ.ควบคุมยาง 2542	คณะกรรมการยาง, การขอ และ ออกใบอนุญาต, ผู้รับใบอนุญาต	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
24. พระราชบัญญัติสงวนและ คุ้มครองสัตว์ป่า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2546	การสงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
25. พรบ.ประมง พ.ศ.2490	การควบคุม การสงวน และการจับ สัตว์น้ำ และพืชพันธุ์	กรมประมง
26. พรบ.วิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548	การจัดทะเบียนวิสาหกิจและการ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน	กรมส่งเสริมการเกษตร
27. พรบ.นโยบายการท่องเที่ยว แห่งชาติ พ.ศ.2551	การกำหนดนโยบายการท่องเที่ยว การแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริม การท่องเที่ยว และกองทุนส่งเสริม การท่องเที่ยวไทย	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ข. ความสัมพันธ์ภายในภายนอกองค์กร

(6)

- โครงสร้างองค์กรและวิธีการจัดการที่แสดงถึงการกำกับดูแลตนเองที่ดีเป็นเช่นใด



(7)

ส่วนราชการหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกันในการให้บริการหรือส่งมอบงานต่อกัน

มีหน่วยงานใดบ้าง มีบทบาทอย่างไรในการปฏิบัติงานร่วมกัน (#)

- ข้อกำหนดที่สำคัญในการปฏิบัติงานร่วมกันมีอะไรบ้าง

- มีแนวทางและวิธีการสื่อสารระหว่างกันอย่างไร

จังหวัดมีข้อกำหนดที่สำคัญในการปฏิบัติร่วมกัน รวมทั้งการสื่อสารตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญคือ ด้านอุตสาหกรรม เกษตรกรรม และการท่องเที่ยว ดังนี้

ส่วนราชการ / องค์กรที่เกี่ยวข้อง	บทบาทหน้าที่ ในการปฏิบัติร่วมกัน	ข้อกำหนดที่สำคัญ ในการปฏิบัติงานร่วมกัน	แนวทางและวิธีการ สื่อสารระหว่างกัน
1. ด้านอุตสาหกรรม 1.1 กรมโรงงาน อุตสาหกรรม	1. การขออนุญาต ประกอบกิจการ โรงงาน 2. กำกับดูแล มลภาวะ จากโรงงาน อุตสาหกรรม	- ถูกต้อง รวดเร็วและ ทันเวลา - ทันเหตุการณ์ และ เป็นไปตามกฎหมาย	- หนังสือ e-mail โทรศัพท์ Fax การ ประชุมร่วมกัน
1.2 การนิคม อุตสาหกรรม	- การขออนุญาต ประกอบกิจการ โรงงานในพื้นที่นิคม อุตสาหกรรม - กำกับดูแล มลภาวะ จากโรงงาน อุตสาหกรรมในพื้นที่ นิคมอุตสาหกรรม	- ถูกต้อง รวดเร็วและ ทันเวลา - ทันเหตุการณ์ และ เป็นไปตามกฎหมาย	หนังสือ e-mail โทรศัพท์ Fax การ ประชุมร่วมกัน
1.3 BOI	- ส่งเสริมการลงทุน	1. กำหนดประเภท กิจการที่จะส่งเสริมการ ลงทุน 2. กำหนดพื้นที่ที่จะให้ การส่งเสริมการลงทุน 3. กำหนดขั้นตอนการ ให้บริการ	มีการ ประชาสัมพันธ์ทาง สื่อต่างๆ เช่น เว็บไซต์ แผ่นพับ จัดสัมมนา
1.4 กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม	พัฒนาผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม	มีแผนการฝึกอบรม สัมมนาที่ชัดเจน	ประชาสัมพันธ์ทาง สื่อต่างๆ เช่น

ส่วนราชการ / องค์กรที่เกี่ยวข้อง	บทบาทหน้าที่ ในการปฏิบัติร่วมกัน	ข้อกำหนดที่สำคัญ ในการปฏิบัติงานร่วมกัน	แนวทางและวิธีการ สื่อสารระหว่างกัน
			เว็บไซต์ แผ่นพับ เอกสาร
1.5 กรมส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (สสว.)	พัฒนาผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม SMEs	มีแผนการฝึกอบรม สัมมนาที่ชัดเจน	ประชาสัมพันธ์ทาง สื่อต่างๆ เช่น เว็บไซต์ แผ่นพับ เอกสาร
1.6 สำนักมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม (สมอ.)	1. กำหนดมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม 2. ส่งเสริมโรงงาน อุตสาหกรรมเข้าสู่ มาตรฐานสากล	1. จัดหาที่ปรึกษาเพื่อ ช่วยเหลือโรงงาน อุตสาหกรรม 2. ส่งเสริมหน่วยรับรอง มาตรฐานอุตสาหกรรม	ประชาสัมพันธ์ทาง สื่อต่างๆ เช่น เว็บไซต์ แผ่นพับ เอกสาร
2. ด้านเกษตรกรรม 2.1 กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	ส่งเสริมการผลิตสินค้า เกษตรและผลิตภัณฑ์ เกษตรแปรรูปให้ ปลอดภัยและได้ มาตรฐาน	1. ถ่ายทอดเทคโนโลยี สินค้าเกษตรและ ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป ให้ปลอดภัย ได้ มาตรฐาน 2. ตรวจสอบประเมินและ รับรองฟาร์มให้ได้ มาตรฐาน	1. จัดประชุม อบรม สัมมนา แลกเปลี่ยน เรียนรู้ เผยแพร่ผ่าน ทางสื่อต่างๆ 2. มีคู่มือมาตรฐาน ฟาร์ม หนังสือ ราชการ โทรศัพท์ โทรสาร e-mail
3. ด้านการท่องเที่ยว 3.1 สำนักงาน ททท.	1. พัฒนาคุณภาพการ ให้บริการการท่องเที่ยว 2. ส่งเสริมการตลาด และประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว	1. มีมาตรฐานด้านราคา ความปลอดภัย และ คุณภาพการให้บริการ 2. การเข้าถึงข้อมูลด้าน การท่องเที่ยวที่พิกได้ อย่างรวดเร็วและเป็น ปัจจุบัน	1. อบรม คู่มือการ ปฏิบัติงาน Internet หนังสือราชการ แผ่นพับ ประชาสัมพันธ์
3.2. สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา &	1. พัฒนาและส่งเสริม แหล่งท่องเที่ยวให้มี	1. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว แบบยั่งยืน ควบคู่กับการ	1. มีการประชุม ร่วมกัน หนังสือ

ส่วนราชการ / องค์กรที่เกี่ยวข้อง	บทบาทหน้าที่ ในการปฏิบัติร่วมกัน	ข้อกำหนดที่สำคัญ ในการปฏิบัติงานร่วมกัน	แนวทางและวิธีการ สื่อสารระหว่างกัน
อปท.	ศักยภาพ 2.การพัฒนาบุคลากรที่ เกี่ยวข้องกับการ ส่งเสริมการท่องเที่ยว	อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	ราชการ เว็บไซต์
4. พันธกิจที่เกี่ยวข้อง 4.1 หน่วยงานอื่นๆ ที่ เกี่ยวข้อง	1. สนับสนุนการ ดำเนินงานตาม นโยบาย และแก้ไข ปัญหาในพื้นที่	1. ถูกต้องและรวดเร็ว ตามสภาพการณ์ 2. ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	1. มีการประชุม ร่วมกัน หนังสือ ราชการ เว็บไซต์

(8)

- กลุ่มผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักของส่วนราชการคือใครบ้าง (#)
- กลุ่มผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเหล่านี้มีความต้องการและความคาดหวังที่สำคัญอะไรบ้าง (#)
- แนวทางและวิธีการสื่อสารระหว่างกันคืออะไร (#)

กลุ่มผู้รับบริการ	บริการที่ให้	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	แนวทางและวิธีการ สื่อสารระหว่างกัน
1. ประชาชนที่มารับ บริการภาครัฐ	มีการจัดบริการ สาธารณะ	รวดเร็ว ถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม และมีคุณภาพ	ติดต่อโดยบุคคล เอกสาร หนังสือ ราชการ เว็บไซต์ คู่มือ
2. หน่วยงานภาครัฐ/ ผู้ประกอบการ/ ภาคเอกชน	ส่งเสริมพัฒนา กำกับ ดูแล ให้เป็นตาม กฎหมาย	รวดเร็ว ถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม และมีคุณภาพ	ติดต่อโดยบุคคล อบรมเอกสาร หนังสือ ราชการ เว็บไซต์ คู่มือ
3. ประชาชน	1. ส่งเสริม พัฒนาและ สร้างกระบวนการ เรียนรู้ ด้านการเกษตร	ถูกต้อง ปลอดภัย ได้ มาตรฐาน	ติดต่อโดยบุคคล อบรมเอกสาร หนังสือ ราชการ เว็บไซต์ คู่มือ

กลุ่มผู้รับบริการ	บริการที่ให้	ความต้องการ/ ความคาดหวัง	แนวทางและวิธีการ สื่อสารระหว่างกัน
	ท่องเที่ยว ด้าน อุตสาหกรรม ให้ได้ มาตรฐาน 2. ป้องกัน ควบคุม กำกับดูแล ทางด้าน สังคมและ สภาพแวดล้อมเพื่อให้ ประชาชนมีคุณภาพ ชีวิตที่ดี		แผ่นพับ ประชาสัมพันธ์

2. ความท้าทายต่อองค์กร

ก. สภาพการแข่งขัน

(9)

- สภาพการแข่งขันทั้งภายในและภายนอกประเทศของส่วนราชการเป็นเช่นใด(ให้ส่วนราชการตอบตามความเหมาะสมของภารกิจของส่วนราชการ)
- ประเภทการแข่งขัน และจำนวนคู่แข่งในในแต่ละประเภทเป็นเช่นใด
- ประเด็นการแข่งขันคืออะไร และผลการดำเนินการปัจจุบันในประเด็นดังกล่าวเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งเป็นอย่างไร

ประเภทการแข่งขัน	คู่แข่ง	ประเด็นการแข่งขัน	ผลการดำเนินงานในปัจจุบันเทียบกับคู่แข่ง	ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ประสบผลสำเร็จ
ภายในประเทศ	จ.จันทบุรี	1. นวัตกรรม เช่น การพัฒนาพันธุ์ผลไม้	1. จ.ระยองไม่มีพันธุ์ทุเรียนใหม่ไร้กลิ่น	1. ต้องมีการศึกษาวิจัยพันธุ์ทุเรียน
	จ.ชลบุรี	1. การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว	1. จ.ระยองมีการประชาสัมพันธ์ ไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยว	1. เพิ่มศักยภาพกลุ่มผู้ประกอบการและพัฒนาสมาคมท่องเที่ยวจังหวัดระยอง 2. ผู้นำท้องถิ่นตระหนัก และให้ความสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยว
ภายนอกประเทศ	ไม่มีคู่แข่งภายนอกประเทศ			

(10)

- ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ส่วนราชการประสบความสำเร็จเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งคืออะไร

- ปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปซึ่งมีผลต่อสภาพการแข่งขันของส่วนราชการคืออะไร

ประเภทการแข่งขัน	คู่แข่ง	ประเด็นการแข่งขัน	ผลการดำเนินงานในปัจจุบันเทียบกับคู่แข่ง	ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ประสบผลสำเร็จ
ภายในประเทศ	จ.จันทบุรี	1. นวัตกรรม เช่น การพัฒนาพันธุ์ผลไม้	1. จ.ระยองไม่มีพันธุ์ทุเรียนใหม่ไร้กลิ่น	1. ต้องมีการศึกษาวิจัยพันธุ์ทุเรียน
	จ.ชลบุรี	1. การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว	1. จ.ระยองมีการประชาสัมพันธ์ ไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยว	1. เพิ่มศักยภาพกลุ่มผู้ประกอบการและพัฒนาสมาคมท่องเที่ยวจังหวัดระยอง 2. ผู้นำท้องถิ่นตระหนัก และให้ความสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยว
ภายนอกประเทศ	ไม่มีคู่แข่งภายนอกประเทศ			

ปัจจัยแต่ละด้าน	สิ่งที่เปลี่ยนแปลงซึ่งมีผลกระทบต่อสภาพการแข่งขัน
1. ปัจจัยภายใน	การปฏิรูประบบราชการทำให้ - อัตรากำลังบุคลากรขาดแคลน - ข้อจำกัดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ - บุคลากรขาดการพัฒนาทักษะ และองค์ความรู้ที่จำเป็นอย่างต่อเนื่อง - นโยบายที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริหารในจังหวัด - ขาดการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนางานที่ต่อเนื่อง
2. ปัจจัยภายนอก	- ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ - ความต้องการและความคาดหวังของคนในสังคมเพิ่มสูงขึ้น - การเปลี่ยนแปลงของนโยบายรัฐบาล

(11)

- ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบและข้อมูลเชิงแข่งขันมีแหล่งข้อมูลอยู่ที่ใดบ้าง

(12)

- ข้อจำกัดในการได้มาซึ่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบและข้อมูลเชิงแข่งขันมีอะไรบ้าง (ถ้ามี)

ประเภทการแข่งขัน	คู่แข่ง	แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ และข้อมูลเชิงแข่งขัน	ข้อจำกัดในการได้มาซึ่งข้อมูล
1. การแข่งขันภายในประเทศ	จังหวัดในกลุ่มจังหวัด 5.1 (ชลบุรี จันทบุรี ตราด)	1. รายงานประจำปี 2. website ของจังหวัด 3. การติดต่อขอข้อมูลโดยตรง	ขาดการกำหนดวิธีปฏิบัติในการเก็บข้อมูลที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน จึงไม่มีข้อมูลเปรียบเทียบตามที่ต้องการ เพราะระบบการจัดเก็บข้อมูลแตกต่างกัน
2. การแข่งขันภายนอกประเทศ	ไม่มีการแข่งขันภายนอกประเทศ		

ข. ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

(13)

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ของส่วนราชการคืออะไร (#)

- ความท้าทายตามพันธกิจ
- ความท้าทายด้านปฏิบัติการ
- ความท้าทายด้านทรัพยากรบุคคล

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์	สิ่งที่ท้าทาย
ด้านพันธกิจ	1. ดำเนินการกำกับควบคุมโรงงานอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อความปลอดภัยต่อประชาชน 2. การกระจายตลาดและผลักดันราคาสินค้าเกษตรที่มีใบรับรองคุณภาพสินค้า 3. สร้างความมั่นใจและมีหลักประกันกับนักท่องเที่ยว เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
ด้านปฏิบัติการ	ทำอย่างไรจะทำให้ส่วนราชการในจังหวัดระยอง เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีศักยภาพสูงและให้บริการประชาชนอย่างมีคุณภาพ
ด้านทรัพยากรบุคคล	- ทำอย่างไรให้บุคลากรและทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดถูกใช้ไปเพื่อบรรลุพันธกิจอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด - บุคลากรในสังกัดได้รับความพึงพอใจด้านคุณภาพชีวิตในการทำงาน

ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

(14)

- แนวทางและวิธีการในการปรับปรุงประสิทธิภาพของส่วนราชการ เพื่อให้เกิดผลการดำเนินการที่ได้อย่างต่อเนื่องมีอะไรบ้าง (#)

(15)

- ภายในองค์กรมีแนวทางในการเรียนรู้ขององค์กรและมีการแลกเปลี่ยนความรู้อย่างไร
 จังหวัดมีแนวทางและวิธีการในการปรับปรุงประสิทธิภาพของส่วนราชการ เพื่อให้เกิดผลการดำเนินการที่ได้อย่างต่อเนื่อง และมีแนวทางในการเรียนรู้ภายในจังหวัดรวมทั้งมีการแลกเปลี่ยนความรู้ดังนี้

แนวทางและวิธีการปรับปรุงประสิทธิภาพของส่วนราชการ	ใช้แนวทางของพระราชบัญญัติการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance) เป็นเครื่องมือและแนวคิดต่างๆทางบริหารจัดการ ดังนี้ ประยุกต์ใช้ Balanced Scorecard ในการทำแผนที่ยุทธศาสตร์ กำหนดวัตถุประสงค์ของยุทธศาสตร์และการกำหนดตัวชี้วัด
--	---

	โดยนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติตามตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ในการจัดการฐานข้อมูล การปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ การบริหารความเสี่ยง เป็นต้น
แนวทางในการเรียนรู้ภายในจังหวัด	-มีเวทีเสวนาสภาคาแฟยามเช้า ในการประชุมแลกเปลี่ยนอย่างไม่เป็นทางการในการนำองค์ความรู้ที่น่าสนใจมาถ่ายทอดระหว่างหน่วยงาน -มีการประชุม หัวหน้าส่วนราชการและการประชุมของส่วนราชการทุกเดือน เพื่อรับนโยบาย ติดตามงาน เสนอแนวคิดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้บริหาร หัวหน้างาน และนักวิชาการที่เกี่ยวข้อง -มี Web site เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ ความรู้ใหม่ นโยบาย และสามารถแสดงความคิดเห็นได้ -มีการส่งข้อมูลทาง E-mail เพื่อถ่ายทอดความรู้ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทั้งภายในหน่วยงาน และนอกหน่วยงาน -มี Web KM และมีกระบวนการ KM -มีเวทีแลกเปลี่ยนระหว่างเครือข่าย